



COORDINADORA DE CARRERA
Ing. Emma Yolanda Mendoza Vargas, M.Sc.
Correo: emendoza@uteq.edu.ec



UTEQ
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

MERCADOTECNIA

La carrera Mercadotecnia estudia el intercambio de Bienes y Servicios a partir del análisis del entorno para la detección de necesidades insatisfechas de los consumidores. Busca construir, direccionar, perfeccionar y sostener las redes de interrelaciones de intercambio, con el objeto de satisfacer necesidades; promoviendo con herramientas propias de la mercadotecnia adecuadas estrategias que permitan la creación de valor en los bienes y servicios, liderando equipos multidisciplinarios, con capacidad de integración para conseguir objetivos, asumiendo diversos roles, con empatía, comunicación, respeto, asertividad, colaboración, coordinación y mediación; en función de metas, lineamientos y estrategias para el accionar del colectivo.



(+593) 5 3702-220 EXT. 8062



carreramercadotecnia@uteq.edu.ec
facultadce@uteq.edu.ec



Campus Central, Av. Quito km. 1 1/2
vía a Santo Domingo de los Tsáchilas

Más Información



¡Tus metas son las nuestras!

Conviértete en

**LICENCIADO/A
EN MERCADOTECNIA**

8 SEMESTRES
PRESENCIAL



www.uteq.edu.ec





AQUÍ SE ESCRIBE TU MEJOR HISTORIA

PERFIL PROFESIONAL

El Licenciado en Mercadotecnia desempeña sus actividades en función a las siguientes competencias:



- Identificar oportunidades de mercados potenciales para nuevos bienes y servicios, que contribuyan al emprendimiento y al buen vivir.



- Desarrollar programas procesos y actividades de mercadotecnia para la exploración, creación y distribución de valor con el propósito de desarrollar relaciones a largo plazo, mutuamente satisfactorias.



- Utilizar la tecnología de información y comunicación para incrementar la competitividad y determinar su impacto en los mercados.

- Administrar las ventas para lograr los objetivos mercadológicos de participación de mercado.

- Crear estrategias de comunicación para dar a conocer la oferta de bienes y servicios de la empresa.

CAMPO OCUPACIONAL

El profesional en Mercadotecnia puede trabajar en empresas públicas y privadas, desempeñando funciones relacionadas con: diseño e innovación de productos, comunicación y publicidad, distribución y logística, investigación de mercados, relaciones públicas, creación de estrategias de mercadotecnia, fidelización de marcas, entre otras.

- Gerente de mercadotecnia.
- Gerente de producto o de marca.
- Auditor de marketing.
- Gerente de medios.
- Investigador de mercados.
- Proveedor de servicios de mercadotecnia.
- Director de marketing estratégico.
- Trade marketing manager.
- Director de mercadotecnia.
- Director de marketing y comunicación.
- Jefe de marketing.

MISIÓN:

Formar profesionales en las áreas de Mercadotecnia, creativos, emprendedores, competitivos, con capacidad de liderazgo aplicado al desarrollo de la sociedad, en su entorno, local, regional, nacional y mundial. Con valores humanos, éticos y profesionales, con responsabilidad social en su accionar.

VISIÓN:

La carrera Mercadotecnia, alcanzará la excelencia académica, como un programa de formación profesional, reconocida a nivel regional y nacional en la formación de profesionales capaces de identificar oportunidades de mercados, competentes en la comercialización de bienes, servicios y en desarrollar el espíritu emprendedor orientado al diseño de planes, programas y proyectos en los sectores productivos y sociales, mediante la práctica de valores éticos y de responsabilidad social que contribuyan al buen vivir.

