

---

## SIMPOSIO INTERNACIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS FINANCIERA ECONÓMICA Y DE EMPRENDIMIENTO

### Objetivo General

Socializar las tendencias globales del ámbito financiero empresarial para el desarrollo de emprendimientos innovadores que promueven la investigación científica en el Ecuador.

### Comité Organizador Científico

- Ph.D. Mariela Andrade Arias
- Ph.D. Nelly Manjarrez Fuentes
- MSc. Elsa Álvarez Morales
- MSc. Roger Yela Burgos

### Ejes Temáticos

#### Administración

- Investigación de las Organizaciones.
- Investigación en Recursos Humanos.
- Las PyMEs.

#### Contabilidad

- Implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad.
- NIC 02. Inventarios.
- NIC 16. Propiedad Planta y Equipo.
- NIC 36: Deterioro de valor de los activos.
- NIC 8 Políticas contables, cambios en estimaciones y errores.
- NIC 18 Ingresos Ordinarios.
- NIIF (NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN).
  - Casos prácticos sobre estas NIIF.
  - Principales impactos en la valorización de activos bajo NIIF.
  - Impuestos diferidos, aspectos a tomar en cuenta según NIIF y las leyes tributarias.
  - NIIF 13 Mediación del valor razonable.
- Investigación en Impuestos IVA y de la Renta.
- Investigación en Auditorías y consultorías.

#### Economía

- Investigación en Política monetaria, liquidez y mercados de capitales.
- Investigación en Eficiencia y Efectividad de las Inversiones Pública en América Latina.

- La política fiscal como herramienta de desarrollo en América Latina.

## Finanzas

- Responsabilidad Financiera Empresarial.
- Riesgos Corporativos.
- Agentes Financieros.
- Financiamiento y sus perspectivas.

## Marketing

- Estrategias de Marketing Estratégico Internacional.
- Marketing y Sociedad.
- Neuromarketing.

## Emprendimiento



- Gestión de Productos, Marcas, Comunicación y Precio.
- Innovación, Tecnología e Interactividad.
- Técnicas de Negociación para el desarrollo de futuros directores.
- Estrategias y tácticas para emprendedores.
- Learn Startup: desarrolla tu modelo de negocio para Emprendedores Online.
- Marketing Digital para Hacer Crecer Tu Negocio.
- Estrategias y tácticas para emprendedores.
- Innovación y desarrollo de nuevos productos o servicios.
- Financiamiento para los emprendimientos.
- Shopify Dropshipping.
- Desarrollo de la Marca Personal con un Blog.


## Expositor Magistral Internacional

PhD. José Carlo del Toro Ríos – La Habana

## Publicación de Trabajos

Los trabajos se publicarán en las siguientes revistas científicas:

Nombre de la Revista	Código ISSN
REVISTA UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD <a href="https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus">https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus</a>	2218-3620 
REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONOMÍA <a href="http://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/issue/view/33">http://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/issue/view/33</a>	2588-0586 

	Platform & workflow by <b>OJS / PKP</b>
REVISTA OPUNTIA BRAVA <a href="http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava">http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava</a>	ISSN 2222-081X 

## Contacto:

Ph.D. Mariela Andrade Arias

[mandrade@uteq.edu.ec](mailto:mandrade@uteq.edu.ec)

## EasyChair for CIDU-2019

<https://easychair.org/cfp/CIDU2019?track=234227>